

Pressemitteilung vom 7. Juli 2020

Neue Lösung für den Vertrieb von lokalen Produkten

Die Corona-Krise hat die Produzenten und Händler dazu gezwungen, Ihre Vertriebslösungen neu zu überdenken. In der Regel findet man lokale Produkte in sämtlichen Verkaufskanälen. Weil einige Lösungen während der Krise einen regen Zuspruch erfahren haben, ist es nun an der Zeit, die neuen Ansätze zu verändern, indem auf die Kundentreue der Konsumentinnen und Konsumenten gesetzt wird.

Während sich der Alltag allmählich wieder normalisiert, setzen Landwirte, Produzenten und Gewerblere viel Hoffnung darauf, dass die vermehrte Berücksichtigung von lokalen Produkten dauerhaft bleibt. Terroir Fribourg appelliert an das Verantwortungsbewusstsein von uns allen: Konsumieren wir lokal, damit unterstützen wir unsere Landwirtschaft und unsere Wirtschaftsbranchen: **Es erhält unsere Region lebendig!**

Direktverkäufe, Märkte, lokale Geschäfte, Grossverteiler, E-Commerce, elektronische Marktplätze: Man findet sie überall, sowohl im städtischen wie auch im ländlichen Bereich. Wer regionale Produkte kaufen will, findet leicht Zugang dazu.

Die Aufgabe der Vereinigung Terroir Fribourg besteht darin, Werbe- und Fördermassnahmen zugunsten von regionalen Freiburger Produkten zu lancieren, zu koordinieren und zu unterstützen. Die Vereinigung will sich nicht selbst am Handel beteiligen, aber sie ermutigt ihre Mitglieder dazu, sämtliche Hebel in Bewegung zu setzen, um den Zugang zu lokalen Produkten für die Konsumentinnen und Konsumenten zu erleichtern. Ziel ist es, den Marktanteil der lokalen Produktion zulasten von importierten Waren zu erhöhen. Terroir Fribourg setzt sich zudem dafür ein, dass der erarbeitete Mehrwert fair auf die gesamte Handelskette aufgeteilt wird, damit jeder Akteur von seiner Arbeit anständig leben kann.

Jede Vertriebsform weist ihre Vor- und Nachteile auf, sowohl für Konsumenten als auch für Produzenten. Die Herausforderung ergibt sich aus dem Umstand, dass jeder Konsument eine an seine Bedürfnisse angepasste Lösung finden kann, die Kriterien und die Prioritäten, die dabei zum Zuge kommen, sind nicht immer dieselben. Die zur Verfügung stehende Zeit scheint aber bei der Wahl der Einkaufsform doch ein entscheidender Faktor zu sein. Aus dieser Sicht heraus stellt der Online-Verkauf mit Heimlieferung eine interessante Lösung dar!

Beilagen:

- Pressemitteilung zu «Mein Produzent.ch»
- Pressemitteilung zu «La Budzonnerie»

Kontakt

Terroir Fribourg - Herr Pierre-Alain Bapst, Direktor, 026 467 30 31



MATIÈRES PREMIÈRES
ROHSTOFFE



TRANSFORMATION
VERARBEITUNG



PRODUITS
PRODUKTE

Avec les produits "Certifié Terroir Fribourg", faisons vivre notre région!
Mit den Produkten "Terroir Fribourg Zertifiziert" unterstützen wir gemeinsam unsere Region!



regio•garantie



BUDZONNERIE

Route de Posieux 10
1730 Ecuwillens
+41/78 907 66 78
www.budzonnerie.ch

1/7/2020

Communiqué de presse

LA BUDZONNERIE PLATEFORME EN LIGNE

« DU PRODUCTEUR AU CONSOMMATEUR »

100% SUISSE ET ÉTHIQUE

Un concept créé par des producteurs qui ont dû apprendre à se réinventer et qui a pour but de rapprocher producteurs et consommateurs tout en restant local et écologiquement responsable.

La Budzonnerie a fait son apparition pendant la pandémie du Covid-19 pour répondre aux besoins de la population et des producteurs. Ainsi, les consommateurs qui désirent consommer des produits régionaux, peuvent se rendre sur www.budzonnerie.ch pour commander des paniers assortis de produits locaux de saison comprenant entre autres des fruits, des légumes, des produits laitiers et du pain.



Les trois Budzons (Carlos, Rémi et Laurent) ont à cœur de rapprocher les consommateurs et les producteurs avec une totale transparence, tout en renforçant le tissu économique local sans impacter d'avantage l'environnement.

SUITE

La Budzonnerie collabore majoritairement avec des membres de l'Association Terroir Fribourg et favorise la distribution de produits certifiés par Terroir Fribourg.

Les offres de paniers varient de CHF 30.- à CHF 90.- en fonction des demandes et besoins des consommateurs. Tous les paniers sont élaborés avec des produits de saison.

Pour compléter l'offre, des paniers apéro ont fait leur apparition fin juin. Leurs prix varient entre CHF 50.- et CHF 150.-. Leur but est de faire profiter aux consommateurs de simples choses de la vie, comme d'un bel apéro local.



Les Budzons souhaitent faire évoluer leur activité. En effet, l'offre de paniers n'est que le début. Un projet de plateforme physique avec des points de distribution permettant la rencontre de producteurs locaux avec des consommateurs est en cours de développement.

Déjà en vente sur www.budzonnerie.ch :

Panier "juste d'ici" CHF 30.-

Panier "juste d'ici" CHF 60.-

Panier "juste d'ici" CHF 90.-

Panier apéro CHF 50.-

Panier apéro CHF 100.-

Panier apéro CHF 150.-

Pour plus d'informations : Carlos Rosa 078 907 66 78 ou carlos@budzonnerie.ch

Instagram @la_budzonnerie

Facebook @budzonnerie

-Fin-



Die App «Mein Produzent» gibt es nun auch in Freiburg

Mein Produzent ist die erste Schweizer Gratis-Anwendung für Mobilgeräte, die den Direktverkauf von lokalen Produkten fördert. Im Kanton Freiburg erfolgt die Verbreitung der App Hand in Hand mit *Terroir Fribourg*. In der Westschweiz haben sich bereits gegen 85'000 Konsumentinnen und Konsumenten und 200 Produkteure bei diesem neuen Dienst angemeldet – und das ganz ohne Werbung.

“Die App Mein Produzent ist im Hinblick auf die Verteilung von Produkten, die von Terroir Fribourg – Regio.garantie zertifiziert sind, eine ausgezeichnete Sache und bietet unseren Mitgliedern eine hervorragende Lösung.”

Pierre-Alain Bapst, Direktor der Vereinigung *Terroir Fribourg*.

Lokal konsumieren ist kein Modephänomen. Es geht darum, fair zu konsumieren. Fair für den Produzenten, der sich dafür einsetzt, lokale, hochwertige und zertifizierte Produkte herzustellen und zu verkaufen. Fair für den Konsumenten, der seinen Kaufentscheid als verantwortungsbewusster, engagierter Bürger fällt und damit ein nachhaltiges Ernährungsmodell und eine nachhaltige Wirtschaft unterstützt. Fair für das Klima und die Gesundheit, denn die Produkte legen keine langen Wege zurück, verschwenden nicht übermässig Verpackungsmaterial und stammen aus nachhaltiger Produktion. Die vor etwas mehr als einem Jahr lancierte App *Mein Produzent* ist gratis und frei von Werbung. Sie steht sämtlichen Produzenten offen. Seit der Lancierung vermochte sie 85'000 Konsumentinnen und Konsumenten und über 175 Produzenten – aus dem Wallis, der Waadt und Neuenburg; bislang 10 Produzenten stammen aus dem Kanton Freiburg – zu überzeugen.

Das Label *Zertifiziert Terroir Fribourg* stützt sich auf die Richtlinien von Regio.garantie des Vereins Schweizer Regionalprodukte. Diese verlangen, dass die Produkte mit Freiburger Rohstoffen hergestellt und der Mehrwert im Kanton Freiburg erzeugt wird. Dank dem Label *Zertifiziert Terroir Fribourg* kann der Konsument Produzenten identifizieren und berücksichtigen, die sich der vollständigen Transparenz verpflichtet haben. Um die Konsumentinnen und Konsumenten aufmerksam zu machen, werden die Produzenten, die über Produkte mit dem Label *Zertifiziert Terroir Fribourg* verfügen, in der App markiert und sind dank des Logos leicht zu erkennen.

Die App *Mein Produzent* ist auf Deutsch, Französisch und Italienisch verfügbar. Sie ermöglicht es, Lebensmittelhersteller, Weinbauern und Brauer zu finden, die lokalen Direktverkauf anbieten. Greyerzer, Milch, Fondue, Teigwaren...; es ist auch möglich, nach dem gewünschten Produkt zu suchen und dann dank Geolokalisation den Produzenten einfach und schnell zu finden – ein Klick genügt.

Die Apps **Mein Produzent**, **Mon Producteur**, **Il Mio Produttore** können auf den Plattformen Android und iOS sowie als Web App gratis heruntergeladen werden.

Jacques Martinez, Co-Direktor, jacques@mon-producteur.ch, 079 401 20 48

www.mon-producteur.ch - www.mein-produzent.ch - www.il-mio-produttore.ch