



Grangeneuve

Plateformes électroniques : Commercialisation des produits régionaux ?

Mardi 26 mars 2019

09h00 à 13h30

ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG

Cours organisé en collaboration avec



Terroir
FRIBOURG



Haute école spécialisée bernoise
► Haute école des sciences agronomiques,
forestières et alimentaires HAFL

Public-cible

- Agriculteurs et artisans qui cherchent de nouvelles solutions pour la commercialisation de leurs produits.

Objectifs

- Connaître le potentiel des plateformes électroniques dans la commercialisation des produits régionaux et les critères de choix du consommateur lors de l'achat en ligne.

Contenu

- Eclaircir le potentiel des plateformes électroniques comme canaux de distribution des produits régionaux sur la base d'un exposé d'Andreas Hochuli (HAFL).
- Se renseigner par rapport aux stratégies de commercialisation (choix/mix des canaux) au travers d'un exposé d'Urs Gfeller (BioGfeller).
- Saisir les notions clés du droit alimentaire dans la vente en ligne (Xavier Guillaume, Service de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires)
- Percevoir les facteurs de succès et les critères de sélection d'une plateforme électronique (Alessandra Roversi, Al Gusto)
- Comparer diverses plateformes qui seront présentées par leur gérant.
- Réseauter et échanger leurs expériences.

Coûts

- CHF 60.- pour les membres de la vulgarisation agricole fribourgeoise et les membres de Terroir Fribourg, y compris apéritif dinatoire.
- CHF 100.- pour les non-membres, y compris apéritif dinatoire.

Inscriptions jusqu'au **10 mars 2019**

- par mail : iagcca@fr.ch
- par téléphone : 026 305 58 00

- online :

