

DISCOURS DE M. MANFRED BÖTSCH

PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION SUISSE DES PRODUITS RÉGIONAUX (ASPR)

Monsieur le président,

Chers membres de l'association Terroir Fribourg

Mes Dames, Messieurs

Je vous remercie cordialement de votre invitation à participer à votre assemblée générale ici à Nant. Je me réjouis beaucoup d'être parmi vous à plusieurs raisons.

D'une part, c'est impressionnant de constater avec quel engagements votre organisation est en route. Grace à cette engagement et combiné avec une grande professionnalité votre association a livré des résultats impressionnants. Les chiffres présentes aujourd'hui pour l'année 2022 sont la preuve pour tout ça ! On peut citer pour illustrer les diverses activités de promotions, que vous avec organiser, ou les résultats financiers réjouissantes, ou les chiffres d'affaires impressionnantes de vos membres sois dans l'agriculture, dans les métiers de transformations ou dans la gastronomie ! Je veux aussi pointer sur vos activités de communications sur tous les canaux pour promouvoir, organiser, développer ou informer – tout ça – mesdames messieurs n'est pas seulement impressionnantes et réjouissantes – mais il est le résultat d'un travail énorme, professionnel et convainquant de votre comité avec Christian Deillon à la tête et d'une team d'administration forte sous la régie de Pierre-Alain Bapst. Il me teint au cœur de féliciter à tous ces personnes pour ces résultats fantastiques.

Un autre raison pour mon grand respect de votre travail, c'est votre décision en faveur de la nouvelle marques « Fribourg – regio.garantie ». Je suis convainque, que cette combinaison exprime l'essentielle : Ce sont les valeurs et caractéristiques individuelles de jacques région et les principes et les bases formel, qu'on partage ensemble à travers toute la Suisse. Votre association défends les intérêts de vos membres bien sûr et en même temps vous partager avec toutes les associations sœurs à travers la Suisse les mêmes principes, les mêmes valeurs de base. Je trouve que c'est l'essentiel ; de partages en commun les valeurs de base et de soigner et fêter la typicité de jacques régions. Les principes et processus en commune sont la base pour la crédibilité et la confiance. Et les typicités des régions sont la base d'une richesse extraordinaire de nos aliments ! Alors félicitations pour votre décision !

J'ai encore un petit souhait : est-ce que vous pourriez animer Logitech, - même s'il sont placé au Canton de Vaud - d'introduire le « B-Cœur » dans un claviers pour nos ordinateurs ! Peut-être le canton pourrait aller en avant ; je suis convainque, que tous les citoyens du Canton Fribourg voudrait apprécier de recevoir les écritures du canton avec le Fri B ourg – Coeur !

Pour revenir au thème : je veux citer le président dans le rapport annuelle : Grâce à cette collaboration et l'impact de cette marque commune les membres certifiés de Terroir Fribourg pourront bénéficier d'une visibilité accrue auprès du grand public »

Avec cette constatations très fondé, dans mes yeux, j'arrive à l'association Suisse pour les produits régionaux : Je veut partager avec vous quelques informations du VSR sous trois P : Principes / Partner / Promotion. Je continue en allmend :

1. Principes

Wir haben zu den strategischen Vorgaben der Mitgliederversammlung im Jahr 2022 erfreuliche Fortschritte erreicht: So konnten wir die Richtlinien entschlacken, indem wir die inhaltlichen und die vollzugstechnischen Themen entflochten haben. Damit konnte die Lesbarkeit deutlich verbessert werden. Wir haben es zudem geschafft nun auch eine gemeinsame Grudnlage für Vollzugs- und Kontrollregeln zu erreichen. Dies ist ein wichtiger Beitrag für die Glaubwürdigkeit unserer Regeln. Und die Glaubwürdigkeit und damit das Vertrauen ist ja letztlich das wichtigste Gut. Weiter haben wir den Dialog mit Partnern, den Behörden und der Öffentlichkeit intensiviert.

2. Partner

Ein erfolg aus diesem intensiveren Dialog sind diverse neue Partner, welche von einer Zusammenarbeit mit dem VSR überzeugt werden konnten. Für den Absatz der Regio-Produkte ist dies zentral und wird den Produzente neue Märkte erschliessen, welche ab diesem Jahr Früchte tragen werden. So konnten mit Aldi und Dallmayr neue Partnerverträge unterzeichnet werden und mit anderen sollte die in diesem Jahr möglich werden

3. Promotion

Und zu guter Letzt ist zu betonen, dass es im 2022 nun gelungen ist, ein Marketing-Kommunikationskonzept für Regio.Garantie zu erarbeiten und einen entsprechenden Umsetzungsplan. Wir werden diese Kampagne im Sommer starten können. Ich bin überzeugt, dass dies ein erfolg werden wird, hat die Arbeitsgruppe unter Leitung von Francesca Martini doch tolle Arbeit geleistet. Ich freue mich, wenn wir mit diesen Aktivitäten der Marke Fribourg – regio.garantie Unterstützung bieten und uns gegenseitig verstärken können. Wir haben so die Möglichkeit gegenseitig zu profitieren, wenn ich etwa daran denke ,dass Ihr, werte Damen und Herren, gemäss Jahresbericht folgenden Kommunikationsleitungen erbracht habt:

426 Articles dans la presse – plus qu'un par jour !

830 produits certifié – une gamme enorme

170'000 visite sur votre site

Félicitations et je me réjouit de continuer à travailler avec vous !

Merci et bonne chance pour l'année en route !