

Annexe 4 – Rapport Communication

Léonie Chenaux

Personne ne nous contredira que l'automne est la plus gourmande des saisons ! Depuis 2021, nous menons étroitement entre Terroir Fribourg et l'Union fribourgeoise du Tourisme une campagne de promotion marketing dédiée au marché suisse sur la saison de l'automne. Ce projet, soutenu par la NPR pour ses 2 premières éditions en 2021 et 2022, a notamment débouché sur un mandat de communication entre ces deux institutions dont j'ai pris la coordination.

Sie sind sicher einverstanden damit, dass der Herbst die Hochsaison der Kulinarik ist! Seit 2021 führen wir im Herbst in Zusammenarbeit mit dem Freiburger Tourismusverband eine eigene Marketingkampagne für den Markt Schweiz. Dieses Projekt wurde für die 2 ersten Jahren (2021 und 2022) durch die NPR ((die Neue Regionalpolitik)) unterstützt und hat sich seitdem fest etabliert. Dies führte unter anderem zu einem Kommunikationsmandat zwischen diesen beiden Institutionen, welches ich seit Mai 2023 mit grosser Freude ausführe.

Cette campagne a pour but de renforcer les synergies existantes entre le terroir et le tourisme, avec les 7 régions touristiques, les producteurs et d'autres partenaires cantonaux, de sensibiliser le consommateur aux produits locaux et au tourisme doux, de valoriser la Bénichon dans le canton de Fribourg et enfin de promouvoir le canton de Fribourg comme facile d'accès en transport public (par exemple la mise en avant de la ligne Berne – Broc-Chocolaterie avec les TPF).

En 2023, la campagne a été diffusée durant plus de 80 jours soit de la fin août à la mi-novembre. Axée sur le marché suisse, principalement 2/3 de notre communication est ciblée vers la Suisse alémanique. Avec un budget global de CHF 130'000.- nous avons touché plus de 8 millions d'impressions dont la plus grande partie via les réseaux sociaux.

On est heureux de reconduire la campagne automne & saveurs cette année avec un focus particulier sur la saison de la Bénichon / Kilbi-Saison.

Wir sind stolz, diese Herbstkampagne dieses Jahr wieder durchführen zu können und dabei den Fokus auf die Kilbi-Saison / saison de la Bénichon zu setzen.

En attendant cette saison pleine de saveurs, voici la vidéo de la campagne promotionnelle 2023