

Mesdames Messieurs, chers membres Terroir Fribourg,

Les grandes manifestations sont de retour, et cela représente un grand soulagement pour Terroir Fribourg, pour qui l'organisation et la participation à de tels événements fait partie de son ADN.

Après près de 2 ans en sourdine, nous avons pu reprendre timidement l'organisation de quelques apéritifs autour du mois de juin 2021, avant de pouvoir proposer des événements un peu plus conséquents au mois de septembre, que ce soit Bénichon des entreprises, notre présence à Courtemelon ou à la Foire du Valais. Le point d'orgue de cet automne placé sous le signe du certificat covid fut sans conteste le Salon des Goûts et Terroirs, très bien fréquenté, dans un climat bon enfant et propice aux affaires. L'hiver arrivant, les nouveaux variants menaçant, cet élan de reprise a été quelque-peu brisé, mais, le 17 janvier dernier, nous avons pris nos responsabilités en confirmant notre présence au Salon de l'Agriculture, qui s'ouvrait à peine un mois plus tard. Ce fut un succès total mais je vous en parlerai dans notre prochain rapport...

Quid de la suite ? Ces grands événements ont-ils encore un sens ? A notre avis et en nous basant sur les résultats des manifestations précitées, nous pensons que oui. Il y a une demande, il y a une attente pour ce genre d'événements rassembleurs. La plupart des gens apprécient encore de sortir de chez eux, se retrouver, trinquer, manger en compagnie. Mais bien entendu, ces 2 dernières années, nous avons appris à réfléchir différemment, à bousculer nos habitudes, à envisager d'autres options... Il est clair que ceci aura un impact sur l'avenir, à nous d'en tirer le meilleur pour nous renouveler et continuer à intéresser le plus de monde possible.

Communication

Parlons un peu de la communication. Durant ces longues périodes où les événements étaient mis entre parenthèse, Terroir Fribourg ne s'est pourtant pas ennuyé. Un accent particulier a été mis sur la communication, notamment dans un but de renforcer la notoriété de son label, Certifié Terroir Fribourg. Que ce soit par les réseaux sociaux ou de l'affichage traditionnel, le label est sorti de son relatif anonymat pour être un peu plus présent aux yeux et dans les cuisines des Fribourgeois. Le corollaire : vous êtes également de plus en plus nombreux à faire certifier vos produits et c'est réjouissant !

Aujourd'hui, et ce n'est un secret pour personne, les réseaux sociaux sont devenus incontournables pour promouvoir une marque. Cependant, la difficulté réside dans la multiplication des plateformes et dans la nécessité de proposer du contenu de plus en plus qualitatif. Parfois, le temps vient à manquer ! Dans cette optique, nous avons eu la chance de collaborer avec l'Union fribourgeoise du tourisme, et de profiter de ses larges connaissances. L'avenir de nos associations passe également par ce genre de collaboration, où les compétences de chacun peuvent être exploitées au maximum !

Nous essayons également de vous donner le plus de visibilité possible à vous, membres Terroir Fribourg. C'est dans cette optique que nous mettons régulièrement à jour notre site internet, dans un but d'être le plus possible orienté « client », à savoir que le consommateur trouve l'information qu'il recherche de manière rapide et claire. Nous sommes à l'écoute, et si vous avez des désirs ou un message à faire passer, n'hésitez pas à nous en parler !