

Communiqué de presse du 7 juillet 2020

De nouvelles solutions de distributions pour les produits locaux

La crise du coronavirus a obligé les acteurs de la production et du commerce à repenser les solutions de distribution. De manière générale, les produits locaux se trouvent dans tous les canaux de vente. Certaines solutions ayant rencontré un vif succès durant la crise, il s'agit maintenant de transformer l'essai en misant sur la fidélité des consommateurs.

Alors que la vie reprend gentiment son cours, les agriculteurs, producteurs et commerçants placent beaucoup d'espoirs dans une pérennisation de l'engouement pour les produits locaux. Terroir Fribourg en appelle à la responsabilité de chacun : consommons local, cela soutient notre agriculture et nos filières économiques. **Cela fait vivre notre région !**

Ventes directes, marchés, commerces de proximité, grande distribution, e-commerce, places de marché électroniques, on les trouve partout, tant en milieu urbain qu'à la campagne. Celui qui cherche des produits régionaux peut facilement y avoir accès.

La mission de l'association Terroir Fribourg consiste à entreprendre, coordonner et appuyer des mesures de promotion des produits régionaux fribourgeois. L'association n'a pas vocation à s'impliquer dans le commerce mais encourage ses membres à tout mettre en œuvre pour faciliter l'accès aux produits régionaux pour les consommateurs, dans le but d'augmenter les parts de marché de la production locale au détriment des produits importés. Terroir Fribourg milite par ailleurs pour une répartition équitable de la valeur ajoutée sur l'ensemble de la chaîne de commercialisation, afin que chaque acteur puisse vivre décemment de son labeur.

Chaque forme de distribution possède ses avantages et ses inconvénients, tant pour les consommateurs que pour les producteurs. L'enjeu réside dans le fait que chaque consommateur puisse trouver une solution adaptée à ses besoins, les critères et les priorités n'étant pas les mêmes pour tous. Le temps disponible semble tout de même être un critère déterminant dans le choix du lieu pour ses courses. Dans cette optique, la vente online avec livraison à domicile représente une solution intéressante !

Annexes :

- Communiqué de presse de « Mon Producteur.ch »
- Communiqué de presse de « La Budzonnerie »

Contact

Terroir Fribourg - M. Pierre-Alain Bapst, Directeur, 026 467 30 31



BUDZONNERIE

Route de Posieux 10
1730 Ecuwillens
+41/78 907 66 78
www.budzonnerie.ch

1/7/2020

Communiqué de presse

LA BUDZONNERIE PLATEFORME EN LIGNE

« DU PRODUCTEUR AU CONSOMMATEUR »

100% SUISSE ET ÉTHIQUE

Un concept créé par des producteurs qui ont dû apprendre à se réinventer et qui a pour but de rapprocher producteurs et consommateurs tout en restant local et écologiquement responsable.

La Budzonnerie a fait son apparition pendant la pandémie du Covid-19 pour répondre aux besoins de la population et des producteurs. Ainsi, les consommateurs qui désirent consommer des produits régionaux, peuvent se rendre sur www.budzonnerie.ch pour commander des paniers assortis de produits locaux de saison comprenant entre autres des fruits, des légumes, des produits laitiers et du pain.



Les trois Budzons (Carlos, Rémi et Laurent) ont à cœur de rapprocher les consommateurs et les producteurs avec une totale transparence, tout en renforçant le tissu économique local sans impacter d'avantage l'environnement.

SUITE

La Budzonnerie collabore majoritairement avec des membres de l'Association Terroir Fribourg et favorise la distribution de produits certifiés par Terroir Fribourg.

Les offres de paniers varient de CHF 30.- à CHF 90.- en fonction des demandes et besoins des consommateurs. Tous les paniers sont élaborés avec des produits de saison.

Pour compléter l'offre, des paniers apéro ont fait leur apparition fin juin. Leurs prix varient entre CHF 50.- et CHF 150.-. Leur but est de faire profiter aux consommateurs de simples choses de la vie, comme d'un bel apéro local.



Les Budzons souhaitent faire évoluer leur activité. En effet, l'offre de paniers n'est que le début. Un projet de plateforme physique avec des points de distribution permettant la rencontre de producteurs locaux avec des consommateurs est en cours de développement.

Déjà en vente sur www.budzonnerie.ch :

Panier "juste d'ici" CHF 30.-

Panier "juste d'ici" CHF 60.-

Panier "juste d'ici" CHF 90.-

Panier apéro CHF 50.-

Panier apéro CHF 100.-

Panier apéro CHF 150.-

Pour plus d'informations : Carlos Rosa 078 907 66 78 ou carlos@budzonnerie.ch

Instagram @la_budzonnerie

Facebook @budzonnerie

-Fin-



L'application Mon Producteur débarque à Fribourg

L'application *Mon Producteur* est la première application mobile suisse gratuite dédiée à la vente directe de produits du terroir. C'est main dans la main avec *Terroir Fribourg* qu'elle poursuit son déploiement dans le canton de Fribourg. Près de 85 mille consommateurs et 200 producteurs en Suisse romande ont déjà adhéré à cette application sans pub.

“L'application Mon Producteur est une excellente solution pour distribuer les produits certifiés Terroir Fribourg - Regio.garantie et offre une excellente solution pour nos membres.”

Pierre-Alain Bapst, directeur de l'association *Terroir Fribourg*.

Consommer local n'est pas un phénomène de mode. Il s'agit de consommer juste. Juste pour le producteur qui s'engage à produire et vendre des produits locaux certifiés de qualité. Juste pour le consommateur qui fait de son achat un acte citoyen et engagé soutenant un modèle alimentaire et économique durable. Juste pour le climat et la santé car les produits ne voyagent pas, ne sont pas suremballés et proviennent d'un mode de production durable. Ouverte à tous les producteurs, l'application gratuite et sans pub *Mon Producteur* a été lancée il y a un peu plus d'une année. Depuis, elle a séduit 85 mille consommateurs et plus de 175 producteurs, valaisans, vaudois, neuchâtelois et une dizaine de fribourgeois.

Le label *Certifié Terroir Fribourg*, basé sur le cahier des charges Regio.garantie de l'Association suisse des produits régionaux, exige que les produits soient fabriqués à base de matières premières fribourgeoises et que la valeur ajoutée soit créée au sein du canton de Fribourg. Grâce à ce label Certifié Terroir Fribourg, le consommateur peut identifier et reconnaître les producteurs qui font l'effort d'être totalement transparents. Pour rendre attentif les consommateurs, les producteurs disposant de produits certifiés Terroir Fribourg sont mis en lumière et facilement reconnaissables sur l'application grâce au logo.

Disponible en français, allemand et italien, l'application *Mon Producteur* permet de localiser les producteurs, vigneron et brasseurs qui font de la vente directe à proximité de soi. Gruyère, lait, fondue, pâtes ; il est également possible de rechercher son produit préféré, et de se rendre en un clic chez le producteur grâce à la géolocalisation.

Vous trouvez les applications *Mon Producteur*, *Mein Produzent*, *Il Mio Produttore*, gratuitement sur les plateformes Android et IOS, ainsi qu'en Web App.

Jacques Martinez, co-directeur, jacques@mon-producteur.ch, 079 401 20 48