



Interprofession de la Charcuterie AOP

Communiqué de presse du 26 août 2022 – **EMBARGO : VENDREDI 26 AOÛT 2022 à 12H00**

Les premiers Jambon de la Borne AOP et Boutefas AOP sont sur le marché !

L'Interprofession de la Charcuterie AOP a reçu le certificat AOP (Appellation d'origine protégée) pour le Jambon de la Borne le 10 septembre 2021 et pour le Boutefas le 16 décembre 2021, premiers produits carnés en Suisse à obtenir ce label. Réalisés avec le soutien des cantons de Vaud et Fribourg, les travaux liés à la mise en œuvre des cahiers des charges ont eu pour objectif de mettre les premiers produits sur le marché pour la Bénichon 2022. En parallèle, les travaux pour valoriser l'ensemble de la viande issue des « porcs AOP » se sont intensifiés et une marque, Le « Porc d'ici », a été créée.

Pari réussi pour l'Interprofession de la Charcuterie AOP ! En effet, l'objectif fixé d'avoir les premiers Jambon de la Borne AOP pour la Bénichon 2022 est atteint. C'est à l'occasion de la Bénichon d'Estavayer que ceux-ci seront servis. Les premiers Boutefas AOP sont également sur le marché dès ce jour.

Sitôt les certificats AOP en poche, l'Interprofession de la Charcuterie AOP a entrepris les travaux pour mettre en œuvre les cahiers des charges. Les premières démarches ont consisté à informer les différentes parties prenantes (producteurs de porcs, moulins de production d'aliments, abattoirs, bouchers et acteurs commerciaux). Les retours des intéressés suite à ces communications ont montré un grand intérêt de tous et a permis de produire les premiers porcs, dans le respect des cahiers des charges. Par la suite, plusieurs bouchers se sont manifestés pour produire des Jambon de la Borne AOP ou des Boutefas AOP.

Le nombre de produits sur le marché va aller crescendo

Comme c'est le cas pour la mise en marché de nouveaux produits AOP, les volumes vont aller crescendo en suivant le rythme de la certification de chacun des acteurs de la filière. A ce jour, ils ne sont que quelques-uns et de nombreux autres vont être contrôlés durant cet automne. La liste des producteurs et distributeurs de Jambon de la Borne AOP et Boutefas AOP sera mise à jour sur les sites internet respectifs, www.jambondelaborneaop.ch et www.boutefasaop.ch.

Le Porc d'ici, une nouvelle marque pour valoriser l'ensemble de la viande des porcs « AOP »

Parallèlement aux travaux de mise en œuvre des cahiers des charges, des démarches ont été entreprises pour valoriser l'ensemble de la viande issue de « porcs AOP ». C'est dans ce contexte que la marque « Le Porc d'ici » a été créée. Les produits issus de cette marque portent les valeurs de proximité, de terroir, de tradition et de bien-être animal; en résumé, une qualité unique parce que « d'ici ». Cette marque est défendue par une filière indépendante, responsable, qui s'engage en faveur des circuits courts, du bien-être animal, d'une production respectueuse de la nature et d'un artisanat fier de ses traditions.

Le déploiement de cette nouvelle marque va être synchronisé avec le développement des volumes de produits AOP sur le marché, afin de valoriser l'ensemble de cette viande de porc de qualité exceptionnelle. Vous trouverez davantage d'informations dans le document en annexe.

Un travail d'équipe

Cette mise sur le marché rapide a été rendue possible grâce au travail remarquable de tous les acteurs associés au projet, à commencer évidemment par les différentes filières impliquées. Les cantons de Vaud et Fribourg, par la voix et la présence de leurs Conseillers d'Etat respectifs, ont également apporté un soutien sans faille à tout le processus. L'assemblée de l'Interprofession de la Charcuterie AOP du 28 juin dernier a présenté un front uni, où tous les protagonistes se sont réjouis du formidable outil de valorisation et de protection qui a été créé, ainsi que du potentiel qui en découle. L'Interprofession de la Charcuterie AOP est très reconnaissante de l'implication de toutes les personnes et institutions qui soutiennent ces démarches et les remercie très chaleureusement.

Communication

En plus des sites internet www.jambondelaborneaop.ch et www.boutefasaop.ch, l'Interprofession de la Charcuterie AOP lance ce jour une page Facebook et un compte Instagram pour chacun des produits AOP.

De son côté, l'association des AOP-IGP a créé un dépliant ainsi que des visuels spécifiques pour les deux premiers produits carnés de Suisse : découvrez-les sans plus tarder en cliquant sur www.aop-igp.ch.

Annexes : Dépliant « Le Porc d'ici »
 Dépliant de l'association des AOP-IGP sur le Boutefas AOP – lien
 Dépliant de l'association des AOP-IGP sur le Jambon de la Borne AOP – lien

Sites internet : www.jambondelaborneaop.ch
 www.boutefasaop.ch

Réseaux sociaux :	Jambon de la Borne AOP	Facebook Instagram
	Boutefas AOP	Facebook Instagram

En conclusion, l'Interprofession de la Charcuterie AOP, dont les membres se sont investis corps et âme depuis plusieurs années, voit aujourd'hui son engagement se concrétiser. Cela restera une très grande fierté.

Contacts

Interprofession de la Charcuterie AOP, Président	M. Christian Deillon – 079 632 59 42
Interprofession de la Charcuterie AOP, Vice-président	M. Armand Stuby – 079 679 14 01
Interprofession de la Charcuterie AOP, Secrétaire général	M. Pierre-Alain Bapst – 026 467 30 31