

En l'absence d'Hélène Dumoulin, notre spécialiste certification, c'est moi qui vais faire un compte rendu de l'année 2021 pour cette activité.

Commençons par les chiffres, au 15 avril 2022, nous comptons 68 producteurs avec des produits certifiés pour un nombre de 807 produits certifiés.

Ces chiffres sont en hausse massive par rapport à 2020 où nous comptons 56 producteurs et 522 produits certifiés.

Nous continuons donc le déploiement de notre stratégie pour arriver à notre objectif de 100 producteurs avec produits certifiés.

Dans cette stratégie de certification, nous avons aussi pour objectif de digitaliser nos processus pour gagner en efficacité.

Ceci est en cours avec l'implémentation de « eDirekt », un outil de gestion qui est en fonction au sein de toutes les associations romandes depuis cette année. Des formations pour les membres qui travaillent avec cet outil ont été organisées et seront encore proposées dans le futur.

Nous avons profité de la mise en place de cet outil pour également digitaliser le processus d'adhésion à notre association. Depuis le début de cette année, les nouveaux membres qui nous ont rejoints ont utilisé ce nouveau moyen et tout c'est bien passé ce qui naturellement me réjouit.