

Pressemitteilung vom 11. November 2020

Die Generalversammlung wurde auf dem Korrespondenzweg abgehalten

Die ursprünglich auf den Mai angesetzte und dann auf den Oktober verschobene Generalversammlung von Terroir Fribourg wurde letztlich auf dem Korrespondenzweg abgehalten.

Die im Verlauf des Monats Oktober verschickten Stimmzettel wurden am Montag, 9. November unter notarieller Aufsicht ausgezählt. Die Betriebsrechnung, die einen kleinen Gewinn auswies, sowie die Bilanz für das Jahr 2019 wurden auf Antrag des Vorstand praktisch einstimmig angenommen, ebenso das Budget und das Tätigkeitsprogramm für das Jahr 2020. Die Mitglieder waren zudem aufgerufen, sich zu einigen personellen Änderungen im Vorstand zu äussern. Die Änderungen wurden alle angenommen.

- Fédération Patronale et Economique (FPE): **Herr Pascal Charlet** ersetzt Herrn Mathieu Fehlmann.
- Freiburger Tourismusverband (FTV): **Herr Christophe Renevey** nimmt neu Einsitz im Vorstand.
- Verband der Bäcker-Konditoren-Confiseure des Kantons Freiburg: Herr **Sébastien Overney** ersetzt Herrn Thierry Grand.
- Westschweizer Konsumentenvereinigung (FRC): **Frau Guadalupe Brodbeck** übernimmt das vakante Mandat.

Zudem sollte dieses Jahr wie bereits angekündigt ein neuer Präsident eingesetzt werden. Angesichts der Situation hat der Vorstand aber darauf verzichtet, den Wechsel auf dem Korrespondenzweg vorzunehmen. Herr Daniel Blanc hat zugestimmt, bis zur nächsten Präsenz-Generalversammlung, die auf Mai 2021 angesetzt ist, weiterhin als Präsident zu amten.

2019 – Ein tolles Jahr

Das Jahr 2019 war für Terroir Fribourg ein herausragendes Jahr. Neben den üblichen Anlässen (erwähnt seien der Salon de l'Agriculture in Paris, die Chilbi im Freiburgerland und der Salon des Goûts et Terroirs), zeichnete die Vereinigung während fast eines Monats verantwortlich für das Restaurant im Espace fribourgeois anlässlich der Fête des Vignerons. Anschliessend wurde der 20. Geburtstag der Vereinigung am Salon des Goûts et Terroirs gebührend gefeiert.

2020 – Ein besonderes Jahr

Dann kam das Jahr 2020... Der einzige grössere Anlass, an dem die Vereinigung teilnehmen konnte, war der Salon de l'Agriculture in Paris. Allerdings wurde der Salon um einen Tag gekürzt. Anschliessend haben die Mitarbeitenden ihre Energie auf andere Aufgaben konzentriert, insbesondere auf Kommunikation und Marketing. Wichtige Projekte wurden erfolgreich durchgeführt, darunter insbesondere die Kommunikationskampagne «Ich bin Freiburger», die Zusammenarbeit mit der Plattform «Kariyon», die das lokale Gewerbe ankurbeln will, oder der Verkauf von Terroir-Körben im E-Shop des Salons des Goûts et Terroirs. Das Label «Zertifiziert Terroir Fribourg» verzeichnete zudem eine sehr erfreuliche Entwicklung.

Was die Mitglieder von Terroir Fribourg anbelangt, so haben die Produzenten und Händler ein sehr durchzogenes Jahr erlebt. Ab Beginn des Lockdowns verzeichneten sie einen gewissen Zulauf zu ihren Verkaufsstellen, die Konsumentinnen und Konsumenten hatten deutlich mehr Zeit zur Verfügung. Die Mitglieder haben zudem zahlreiche innovative Aktionen aufgelegt, etwa Drive-ins oder Heimlieferungen, um die Versorgung aller Kundinnen und Kunden sicherstellen zu können.

Die Restaurateure erlebten ein schwieriges Jahr. Die Verluste vom Frühling konnten zwar partiell im Sommer wettgemacht werden, die gegenwärtige Schliessung versetzt der Branche aber einen harten Schlag, und das in einer Jahreszeit, in der die Umsätze eigentlich am höchsten sein müssten. Die Traiteure durchleben wie die gesamte Eventbranche eine finstere Zeit, sind doch die Aufträge völlig eingebrochen.

2021 – Fragezeichen

Terroir Fribourg erwartet 2021 eine erste Jahreshälfte, die mit der Zeit ab März 2020 zu vergleichen ist. Es herrscht grosse Unsicherheit über den weiteren Verlauf, zahlreiche Anlässe – etwa der Salon de l'Agriculture in Paris – wurden bereits abgesagt. Terroir Fribourg wird sich deshalb mit aller Kraft für seine Mitglieder einsetzen, vor allem via das Label «Zertifiziert Terroir Fribourg», damit sie ihre Marktanteile ausbauen können in einem Umfeld, das für den lokalen Konsum günstig gestimmt ist.

Kontakte

Präsident – Herr Daniel Blanc – 079 749 27 74

Direktor – Herr Pierre-Alain Bapst – 026 467 30 31



MATIÈRES PREMIÈRES
ROHSTOFFE



TRANSFORMATION
VERARBEITUNG



PRODUITS
PRODUKTE

Avec les produits "Certifié Terroir Fribourg", faisons vivre notre région!
Mit den Produkten "Terroir Fribourg Zertifiziert" unterstützen wir gemeinsam unsere Region!



regio•garantie