

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Assemblée générale – Alterswil

---

Fribourg, le 15 mai 2017

**Terroir Fribourg a mené à bien de nombreux projets en 2016 et l'Association a été visible lors de plusieurs manifestations et promotions dans le canton de Fribourg en particulier. Comme points forts en 2016, Terroir Fribourg a renforcé sa présence auprès des membres grâce à la mise en place du Passeport Terroir fribourgeois. En août 2016, les efforts ont été concentrés sur la Fête fédérale de lutte *Estavayer2016* avec l'organisation de la livraison de l'ensemble du pain par les boulangers-pâtisseries fribourgeois. Enfin, l'année a été marquée par le départ du Directeur Romain Castella qui a quitté l'Association fin 2016 et qui a été remplacé par M. Pierre-Alain Bapst. Pour l'année 2017, de nombreux projets attendent l'Association comme la certification des produits du Terroir et la protection des produits (AOP), le développement du réseau de distribution des produits ou encore la mise en place d'outils promotionnels pour les membres.**

L'Association Terroir Fribourg se développe et avance sur de bonnes voies. En effet, l'année 2016 a permis à Terroir Fribourg de renforcer sa position d'organe de promotion du Terroir dans le canton grâce à sa présence lors de nombreuses manifestations: promotion dans la gare de Fribourg, Fête fédérale de lutte à Estavayer, Bénichon du Pays de Fribourg à Romont, promotion au centre Signy dans le canton de Vaud, Salon Suisse des Goûts & Terroirs ou encore St-Nicolas au Palais fédéral de Berne. Les membres de l'Association étaient bien évidemment au centre des activités avec une présence sur les différents événements. Le résultat de ces différentes promotions est bénéfique pour leur visibilité et la notoriété de leur entreprise.

Hormis le travail sur le terrain, Terroir Fribourg s'est concentré sur différents projets qui touchent la protection des produits du Terroir. C'est avec fierté que l'Association a déposé en avril 2016 une demande d'AOP (appellation d'origine protégée) pour la fameuse *cuchaule*. La certification des produits du Terroir a également occupé l'Association qui comptait à la fin de l'année 2016 plus de 75 produits *Certifié Terroir Fribourg*. Enfin l'accent a été mis sur le travail de l'image de Terroir Fribourg avec l'organisation de journées photos pour les membres, une forte activité sur les réseaux sociaux (environ 1'500 membres Facebook en plus au cours de 2016) ou encore le Passeport Terroir fribourgeois, avec plus de 46 membres y participant.

Concernant l'année 2017, différents défis attendent l'Association. Pour en citer que les principaux, la certification occupe une place importante dans les objectifs de Terroir Fribourg qui s'est fixée à 10 le nombre de nouveaux producteurs certifiés ou en cours de certification à la fin de l'année 2017. Dans le même sens, plusieurs groupes de travail ont été formés en 2016 pour des projets de protections des produits comme la crème double, le Jambon de la borne ou la fondue moitié-moitié. Notre Association aura comme rôle d'assurer le bon avancement et suivi de ces projets d'AOP. Pour finir, un travail sur la notoriété du label et de la nouvelle marque nationale *regio.garantie* devra être fait afin de mieux informer les consommateurs. Pour ce faire, l'identité visuelle du label *Certifié Terroir Fribourg* est en cours de conception et sera petit à petit introduit sur le marché.

Concernant les activités de l'Association sur le terrain, de nouvelles promotions ont été organisées ou seront organisées comme le Tour de Romandie (stand promotionnel sur les 6 étapes), la course Wake

up and Run (distribution de 1'500 cuchaules) ou la mise en place d'une newsletter pour le grand public. Les membres individuels de Terroir Fribourg sont placés au cœur de la stratégie et de nombreux avantages leur sont proposés au cours de 2017: formation réseaux sociaux, séances photos, prix préférentiel pour les manifestations et les événements. Mais n'oublions pas en parallèle à ces nombreuses activités les événements annuels auxquels Terroir Fribourg prendra place: Bénichon du Pays de Fribourg en collaboration avec la Gordon Benett (septembre 2017), Salon Suisse des Goûts et Terroir (fin novembre 2017) et la mise en place de Passeport Terroir 2018.

#### Récapitulatif :

- ...

### Pour plus d'informations

#### Terroir Fribourg

- Pierre-Alain Bapst, Directeur Terroir Fribourg, 026 467 30 31, [pierre-alain.bapst@terroir-fribourg.ch](mailto:pierre-alain.bapst@terroir-fribourg.ch)
- Daniel Blanc, Président Terroir Fribourg, 079 749 27 74, [daniel.blanc@chezblanc.ch](mailto:daniel.blanc@chezblanc.ch)

\* Fondée en 1999 sous l'initiative de la Chambre Fribourgeoise d'Agriculture, l'Association pour la Promotion des produits du Terroir du Pays de Fribourg a aujourd'hui 17 ans d'activités. Terroir Fribourg est une Association de droit privé qui regroupe l'ensemble de la production, de l'artisanat à la production ainsi que la commercialisation de produits agricoles du canton de Fribourg. L'association a comme objectifs principaux d'entreprendre, coordonner et d'appuyer les mesures de la promotion des produits agricoles fribourgeois de qualité.

Aujourd'hui Terroir Fribourg :

- 120 membres individuels (restaurateurs compris)\*
- 65 membres collectifs \*\*